



هشام أسامة طه دنانة

"معاً، يمكننا تحقيق النمو، التنافسية، والأثر الأكبر من خلال الخبرات العالمية."

مرشح عن شعبة: مقدمي الخدمات

الشركة: EFESO Hands on Management Consulting

الوظيفة: رئيس مجلس ادارة

السيرة الذاتية

أكثر من 35 عاماً من الخبرة الأكاديمية والمهنية في مجالات الاستراتيجية، التسويق، التقنيات الرقمية، وتجربة العملاء. أمتلك خبرة تدريسية واسعة على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا (ماجستير ودكتوراه إدارة الأعمال)، وشغلت مناصب تنفيذية وغير تنفيذية في قطاعات الصناعة، الأكاديمية، والمؤسسات العامة. أعمل حالياً كأستاذ مساعد للتسويق الرقمي وتحليلات البيانات بالجامعة الأمريكية بالقاهرة (AUC). عملت في الولايات المتحدة الأمريكية، أوروبا، والشرق الأوسط، وتطوعت وقدمت استشارات للعديد من مجالس الإدارات (مثل: مؤسسة مستشفى سرطان الأطفال، المتحف المصري الكبير، وجمعية اتصال "EiTESAL").

أهم المبادرات والأولويات

- إطلاق برنامج وطني لدعم التحول الرقمي للشركات الأعضاء، وربطه باقتصاد المنصات الرقمية.
- تطوير مبادرات لتعزيز الصادرات وتسهيل الوصول إلى الأسواق الدولية باستخدام استراتيجيات التسويق الحديثة.
- بالإضافة إلى إنشاء مركز تميز للابتكار وريادة الأعمال لدعم الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs).

القيمة المضافة لأعضاء اتصال

تقديم استشارات استراتيجية متخصصة في التسويق، التحول الرقمي، وإدارة الأداء. نقل أفضل الممارسات العالمية من خلال خبرتي الدولية وشبكة علاقاتي المهنية الواسعة، وتصميم برامج تدريبية عملية لتعزيز قدرات الأعضاء وتنافسيتهم.

رؤيتي لتطوير جمعية اتصال

تعزيز دور الجمعية كمركز رئيسي للتحول الرقمي والابتكار في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. الارتقاء بالخدمات المقدمة للأعضاء لتشمل دعماً استراتيجياً وتشغيلياً متكاملاً. بناء شراكات دولية لفتح أسواق وفرص جديدة للأعضاء، وتطبيق أنظمة متطورة لإدارة الأداء (مثل بطاقة الأداء المتوازن (Balanced Scorecard) لتحسين الكفاءة التنظيمية للجمعية.

لماذا أترشح؟

الخبرة الممتدة: أكثر من 35 عاماً من الخبرة في الاستراتيجية، التسويق، والاقتصاد الرقمي.
البعد الدولي: خبرة دولية واسعة مع كبرى الشركات ومؤسسات التمويل العالمية مثل (IFC)، USAID، والاتحاد الأوروبي (التميز الأكاديمي والقيادي: خلفية أكاديمية قوية كأستاذ جامعي مع خبرة واسعة في تطوير وتنمية المهارات القيادية.
شبكة العلاقات: شبكة علاقات محلية ودولية قوية، إلى جانب خبرة عميقة في العمل على مستوى مجالس الإدارات.