



رامى عبد الفتاح محمد كاطو

بخبرة 20 عاماً بالـ ICT ومجلس "اتصال"، أعددكم باستدامة مالية، فتح أسواق التصدير، ودعم الشركات الناشئة.

شعبة: الاتصالات
لشركة: الشركة المصرية للاتصالات
الوظيفة: نائب الرئيس التنفيذي

السيرة الذاتية

أتقدم لانتخابات "اتصال" بموجب مسيرة 20 عاماً بقطاع الـ ICT بمصر، متنقلاً بين مشغل اتصالات كـ(المصرية للاتصالات)، و BPO عالمي كـ(VOIS_)، وشركات ناشئة كـ (Careem) هذا التنوع يمنحني رؤية 360 درجة لفهم تحديات القطاع بكافة أحجامه (عالمي، محلي، ناشئ). سأعمل من خلال المجلس على دعم الأعضاء لتنمية أعمالهم، وتطوير صناعة التكنولوجيا بمصر

أهم المبادرات والأولويات

تمكين التصدير: نقل خبرات الكيانات العالمية كـ (VOIS_) لتأهيل الشركات المحلية واختراق الأسواق الدولية لزيادة عوائد العملة الأجنبية.
دعم ابتكار الناشئات: ربط مرونة الشركات الناشئة كـ (Careem) باحتياجات الكيانات الكبرى لخلق قيمة وفرص نمو تجاري مستدام.
التعليم والتوظيف: ربط المناهج الأكاديمية بمتطلبات سوق العمل الفعلية لتخريج كوادر جاهزة للتوظيف فوراً وسد فجوة المهارات بالقطاع".

القيمة المضافة لأعضاء اتصال

شراكات تجارية: ربط الشركات الصغيرة بالكيانات الكبرى ومشغلي الاتصالات لفتح فرص تعاقد حقيقية بالسوق المحلي.
جاهزية التصدير: نقل خبرات العمل الدولي وقطاع التمهيد لتأهيل الأعضاء لاختراق الأسواق الإقليمية وجلب العملة الصعبة.
توفير الكفاءات: ربط التعليم بسوق العمل لتأهيل كوادر بشرية جاهزة للتوظيف فوراً (Job-Ready)، مما يقلل تكلفة التدريب على الشركات".

لماذا أترشح؟

ما يميزني كمرشح هو مسيرة 20 عاماً تمنحني رؤية 360 درجة لقطاع الـ ICT. أجمع بين إدارة العمليات الضخمة لدى مشغلي الاتصالات، والخبرة الدولية في قطاع التمهيد (BPO)، والمرونة الفائقة للشركات الناشئة. هذا التنوع الفريد يتيح لي فهم تحديات كافة الأعضاء (كباراً وناشئاً)، ويمدني بالقدرة على ربط الأطراف المختلفة لفتح أسواق جديدة، تأهيل الشركات للتصدير، وسد فجوة المهارات بكفاءة تشغيلية حقيقية.

رؤيتي لتطوير جمعية اتصال

رؤيتي للدورة القادمة امتداداً لخبرتي السابقة بمجلس الإدارة؛ حيث سنركز على 3 محاور:
أولاً، تعزيز الاستدامة المالية للجمعية عبر تنويع مصادر الدخل ومبادرات الاستثمار المشترك.
ثانياً، دعم المرونة المؤسسية لمواكبة تقلبات السوق وتغيرات قطاع الـ ICT.
ثالثاً، تطوير مزايا العضوية ببرامج عملية لفتح أسواق التصدير، وربط الشركات الناشئة بالكيانات الكبرى، وتوفير كفاءات جاهزة للعمل، لضمان عائد حقيقي وملمس لكل عضو بـ"اتصال".