



رشا علي

رؤيتي تنصبّ على تنمية الصناعة ذاتها وبناء بيئة تُمكن الشركات المصرية من النمو والاستدامة والمنافسة.

شعبة: البرمجيات (الشركات الصغيرة)

الشركة SMACRS

الوظيفة: المدير العام

السيرة الذاتية

مسيرة ريادية ممتدة لأكثر من ٢٥ عامًا في تأسيس وتنمية شركتها ودعم شركات ناشئة أخرى، ومساعدة كبرى المؤسسات الحكومية والخاصة على رقمنة أنظمتها وعملياتها وأصولها المعرفية بأحدث أدوات التكنولوجيا. تدعمها خلفية أكاديمية متكاملة: ماجستير إدارة مالية دولية، وشهادات متخصصة في إدارة الابتكار والذكاء الاصطناعي من Erasmus و Leeds و Stanford و IBM، مما يُمكن من التعامل بعمق مع التحديات والتحويلات الكبرى التي تواجهها شركات القطاع اليوم. جوائز دولية ومحلية تُثبت القدرة على تحقيق نتائج مُعترف بها عالمياً.

أهم المبادرات والأولويات

- تفعيل إلزامي لقانون الأولوية للمنتج البرمجي المحلي في المشتريات الحكومية بالتنسيق مع الجهات التشريعية والتنفيذية.
- برنامج تدريب موسع وعميق للشركات المصرية على إدارة التغيير والابتكار والتحول بالذكاء الاصطناعي.
- مبادرة تصدير مشتركة تحت هوية "صنع في مصر" تُمكن الشركات الصغيرة من دخول الأسواق الدولية بقوة جماعية لا بجهود فردية"

القيمة المضافة لأعضاء اتصال

- توفير وصول فعلي لفرص تمويل وتصدير وشراكات محلية ودولية،
- دعم مخصص لشركات الشعبة في التكيف مع متطلبات الذكاء الاصطناعي وإعادة هيكلة نماذج أعمالها.
- تسهيل التعاون بين الأعضاء لتنفيذ مشاريع أكبر بقدرات مشتركة.
- الدفاع عن مصالح الشركات أمام الجهات الحكومية بصوت مسموع ومستند إلى حجج اقتصادية وقانونية واضحة!"

لماذا أترشح؟

- قدرة مُثبتة على الابتكار والتكيف والنجاح رغم التحديات. على مدار مشواري المهني ساعدت في تنفيذ مشاريع كبرى في بيئة اقتصادية ضاغطة ومتقلبة، وهو ما يمنحني فهمًا حقيقيًا لما تعيشه شركات الشعبة يوميًا.
- أو من إيمانًا راسخًا بأن تنمية الصناعة المحلية قضية وطنية واقتصادية بالدرجة الأولى.
- الجمع بين الاهتمام والدراسة للعلوم التقنية والإدارة المالية الدولية وإدارة الابتكار مزيج نادر يُمكن من رؤية الفرص حيث يرى غيري عقبات!"

رؤيتي لتطوير جمعية اتصال

- تعزيز الدور التشريعي والتأثير في صناعة القرار.
- رفع الحضور الدولي للجمعية والأعضاء في الفاعليات والمحافل المعنية.
- بناء قاعدة بيانات منظمة لفرص التمويل والشراكات للأعضاء.
- تحديث آليات التواصل الداخلي وقياس الأثر الفعلي للجمعية على أعضائها.
- برامج تدريب للشركات بالتركيز على أهم متطلبات القطاع وبالشراكة مع كبرى الجهات العالمية".