



## طاهر محمد الشافعي

أدعوكم لدعمي لجبهة موحدة لتجهيز الاعضاء لعاصفة الذكاء الاصطناعي وتفتح أسواقًا عالمية جديدة لها.

شعبة: البرمجيات - الشركات الكبيرة والمتوسطة

الشركة: SilverKey Technologies

الوظيفة: المدير التنفيذي

### السيرة الذاتية

أمتلك أكثر من ٢٠ عامًا في إدارة شركة سيلفركي (١٠٠+ موظف) بالذكاء الاصطناعي، التحول الرقمي، والتطبيقات المالية للبنوك والحكومة. شراكات مع GIZ، ILO، Business France، UN في التعليم الفني والتوظيف الرقمي والذكاء الاصطناعي. تطوير) Taly المحفظة الرقمية لبنك القاهرة (، OOH Vision، Rawy، ونظام تقييم الجودة لوزارة التعليم. مؤسس شركتين — سيلفركي (حلول مؤسسية) و — iGetHospitality وبناء فرق عمل ونمو بأسواق تنافسية. خبرة في التخطيط المالي وإدارة المحافظ وتقييم الشركات الناشئة وحلول الدفع الرقمي

### أهم المبادرات والأولويات

- قيادة استراتيجية متكاملة لمواجهة اضطراب الذكاء الاصطناعي — جبهة موحدة للأعضاء للاستفادة من الفرص وتخفيف التهديدات، بالتعاون مع الحكومة لوضع سياسات داعمة.
- بناء شراكات مع هيئات تكنولوجية دولية (EU Digital, GIZ, Business France) للاستفادة من تجاربها في تنظيم واحتضان الذكاء الاصطناعي ونقل المعرفة للأعضاء.
- إنشاء آلية تمويل ودعم للشركات الناشئة والكبرى للتحول للذكاء الاصطناعي — تدريب، استشارات، وربط بأسواق جديدة.

### القيمة المضافة لأعضاء اتصال

- توحيد جهود الأعضاء في جبهة موحدة لمواجهة اضطراب الذكاء الاصطناعي — تبادل المعرفة، تقليل التكلفة، وخلق معايير مشتركة ترفع تنافسية الجميع.
- التنسيق مع الحكومة لوضع سياسات تنظيمية وتشريعية عادلة تدعم الصناعة وتحمي العاملين في قطاع التكنولوجيا.
- التواصل مع هيئات تكنولوجية عالمية مماثلة للاستفادة من تجاربها وآليات تعاملها مع الذكاء الاصطناعي، وتسهيل وصول الأعضاء لأسواق دولية عبر علاقاتي مع المنظمات الدولية.

### لماذا أترشح؟

خبرة فريدة تجمع بين إدارة شركة تكنولوجيا كبرى (سيلفركي، ١٠٠+ موظف) وعلاقات دولية مع GIZ و ILO و Business France، الخ.. مما يمكنني من ربط أعضاء الجمعية بتجاربه هيئات عالمية في التعامل مع اضطراب الذكاء الاصطناعي، والتنسيق مع الحكومة، وفتح أسواق تصديرية جديدة.

## رؤيتي المستقبلية لتطوير جمعية اتصال

١. استراتيجية وطنية للذكاء الاصطناعي — توحيد جهود الأعضاء لمواجهة اضطراب السوق والاستفادة من الفرص بالتعاون مع الحكومة والهيئات الدولية.
٢. التوسع في أسواق أفريقيا وأوروبا — عبر الشراكات الدولية القائمة وتسهيل تصدير الخدمات للأعضاء.
٣. بناء جسور مع هيئات تكنولوجية عالمية — للاستفادة من تجاربها في تنظيم القطاع ودعم الابتكار.
٤. تطوير آليات اتصال داخلية للجمعية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الحديثة لزيادة الكفاءة.