

نشرة مؤشرات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

مارس ٢٠٢٦

عدد ربع سنوي



أبرز مؤشرات البنية الأساسية
دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية

مؤشرات البنية الأساسية



المتغير	الوحدة	يناير - مارس ٢٠٢٥	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٥	يناير - مارس ٢٠٢٦	معدل النمو ربع السنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
---------	--------	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------

قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: أبرز مؤشرات البنية الأساسية

إجمالي المشتركين في الهاتف المحمول	مليون مشترك	يناير - مارس ٢٠٢٥	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٥	يناير - مارس ٢٠٢٦	معدل النمو ربع السنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
------------------------------------	-------------	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------



مشتركو الهاتف المحمول لكل ١٠٠ من السكان *	%	يناير - مارس ٢٠٢٥	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٥	يناير - مارس ٢٠٢٦	معدل النمو ربع السنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
---	---	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------



إجمالي المشتركين في الهاتف الثابت	مليون مشترك	يناير - مارس ٢٠٢٥	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٥	يناير - مارس ٢٠٢٦	معدل النمو ربع السنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
-----------------------------------	-------------	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------



مشتركو الهاتف الثابت لكل ١٠٠ من السكان *	%	يناير - مارس ٢٠٢٥	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٥	يناير - مارس ٢٠٢٦	معدل النمو ربع السنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
--	---	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------



عدد الاشتراكات النشطة لخدمة إنترنت الهاتف المحمول (صوت وبيانات)	مليون	يناير - مارس ٢٠٢٥	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٥	يناير - مارس ٢٠٢٦	معدل النمو ربع السنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
---	-------	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------



عدد الاشتراكات النشطة لخدمة إنترنت المحمول للأجهزة غير الهاتفية (بيانات فقط)	مليون	يناير - مارس ٢٠٢٥	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٥	يناير - مارس ٢٠٢٦	معدل النمو ربع السنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
--	-------	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------



اشتراكات إنترنت النطاق العريض الثابت FBB	مليون	يناير - مارس ٢٠٢٥	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٥	يناير - مارس ٢٠٢٦	معدل النمو ربع السنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
--	-------	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------



عدد مكاتب البريد الحكومية	مكتب بريد	يناير - مارس ٢٠٢٥	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٥	يناير - مارس ٢٠٢٦	معدل النمو ربع السنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
---------------------------	-----------	-------------------	----------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------



* تُحسب معدلات النمو على أساس الفرق بين نسب الانتشار المسجلة خلال الفترات الزمنية المختلفة محل المقارنة وذلك لكونها تمثل نسباً مئوية وليست أرقاماً مطلقة.

- بلغت كثافة انتشار الإنترنت ٧٢,٢% وفقاً لنتائج مسح استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر والأفراد ٢٠٢٢/٢٠٢٣.

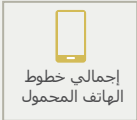
مؤشرات البنية الأساسية (يناير - مارس ٢٠٢٦)



إجمالي خطوط الهاتف المحمول لكل ١٠٠ من السكان	١١٢,٦١ %	إجمالي المشتركين في الهاتف المحمول	١٢٥,٦٥ مليون مشترك
عدد مشتركين الهاتف الثابت	عدد مشتركين الهاتف الثابت	إجمالي المشتركين في الهاتف الثابت	١٤,٣١ مليون مشترك
عدد الاشتراكات النشطة لخدمة إنترنت المحمول للأجهزة غير الهاتفية (بيانات فقط)	٤,٠٦ مليون مشترك	عدد الاشتراكات النشطة لخدمة إنترنت الهاتف المحمول (صوت وبيانات)	٩٤,٤٢ مليون مشترك
إجمالي عدد مكاتب البريد الحكومي	٤٦٥١ مكتب	اشتراكات إنترنت النطاق العريض الثابت FBB	١٢,٩٥ مليون وصلة
عدد المستفيدين من خدمة صرف المعاشات من خلال البريد ٥,٢١ مليون مستفيد	٥,٢٢ مليون مستفيد		

إجمالي مشتركين الهاتف الثابت والهاتف المحمول

- بلغ إجمالي عدد مشتركين الهاتف المحمول والهاتف الثابت نحو ١٣٩,٩٦ مليون مشترك بنهاية الفترة أيناير - مارس ٢٠٢٦ مقارنة بنحو ١٣٩,٢١ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٥.
- بلغ إجمالي أعداد مشتركين الهاتف المحمول ١٢٥,٦٥ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦ مقارنة بنحو ١١٥,٨٣ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٥. ويسجل عدد مشتركين الهاتف المحمول ما نسبته نحو ٩٠ % من إجمالي مشتركين الخدمة الهاتفية في يناير - مارس ٢٠٢٦.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات، الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات



معدل انتشار الهاتف الثابت والهاتف المحمول

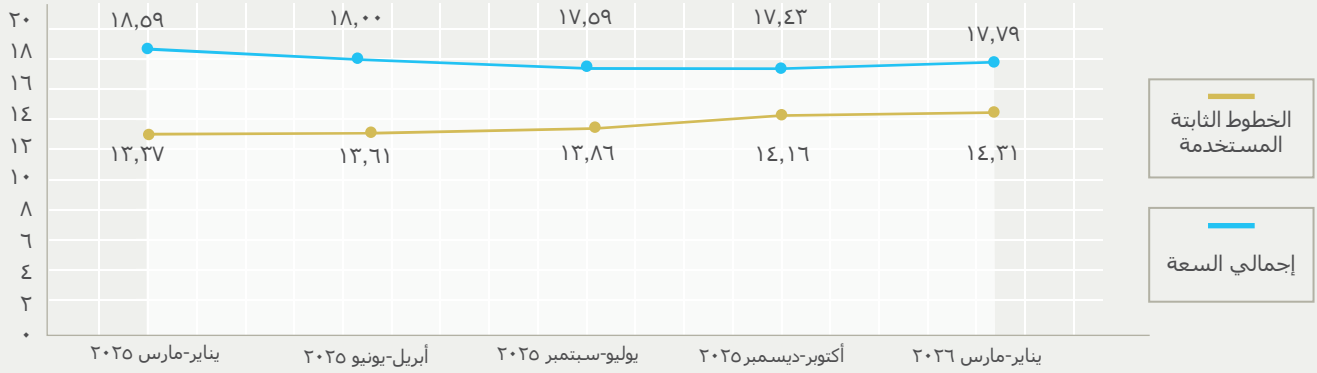
- بلغ معدل انتشار الهاتف المحمول ١١٢,٦١ % بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦ مقارنة بنحو ١٠٥,٥٧ % بنهاية يناير - مارس ٢٠٢٥ بمعدل تغير سنوي ٧,٠٤ %، ومن ناحية أخرى بلغ معدل انتشار الهاتف الثابت نحو ١٢,٨٠ % بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات، الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات

الخطوط الهاتفية المستخدمة وإجمالي سعة السنترالات

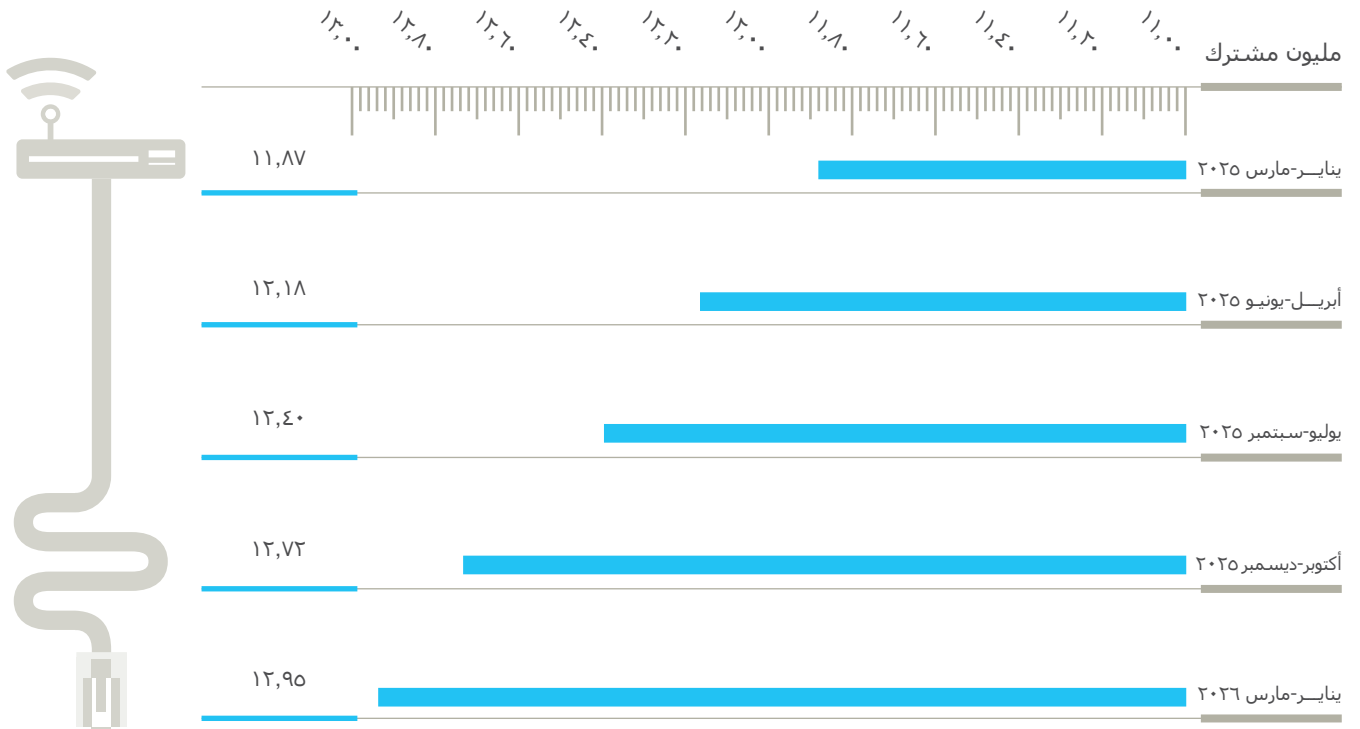
- بلغ إجمالي عدد خطوط الهاتف الثابت نحو ١٤,٣١ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦ مقارنة بنحو ١٣,٣٧ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٥.
- بلغت السعة الحالية للهاتف الثابت ١٧,٧٩ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦ مقارنة بنحو ١٨,٥٩ مليون خط بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٥ بتغير سنوي -٠,٧٩ مليون خط وبمعدل تغير سنوي -٤,٣٧٪.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

اشتراكات إنترنت النطاق العريض الثابت FBB

- ارتفع إجمالي اشتراكات إنترنت النطاق العريض الثابت FBB إلى ١٢,٩٥ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦ مقارنة بنحو ١١,٨٧ مليون مشترك بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٥ بزيادة سنوية ١,٠٩ مليون مشترك وبمعدل نمو سنوي ٩,٠٪.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

ملاحظة: تم إيقاف سلسلة ADSL واستبدالها باشتراكات النطاق العريض الثابت نظراً لأنه يتم مراقبته بشكل أكثر شيوعاً من قبل الاتحاد الدولي للاتصالات والمنظمات الدولية الأخرى، كما أنها تعكس بشكل أكبر تقنيات النطاق العريض الثابت المختلفة لأنها تتضمن تقنيات ADSL والألياف للمنازل والمباني.



عدد الاشتراكات النشطة لخدمة إنترنت الهاتف المحمول

- بلغ عدد الاشتراكات النشطة لخدمة إنترنت الهاتف المحمول (صوت وبيانات) ٩٤,٤٣ مليون مستخدم بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦ و ذلك مقارنة بنحو ٨٦,٢٥ مليون مستخدم خلال نفس الفترة من العام السابق.
- في المقابل بلغ عدد الاشتراكات النشطة لخدمة إنترنت المحمول للأجهزة غير الهاتفية (بيانات فقط) ٤,٠٦ مليون مستخدم خلال الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦ و ذلك مقارنة بنحو ٣,٤٠ مليون مشترك خلال نفس الفترة من العام السابق.

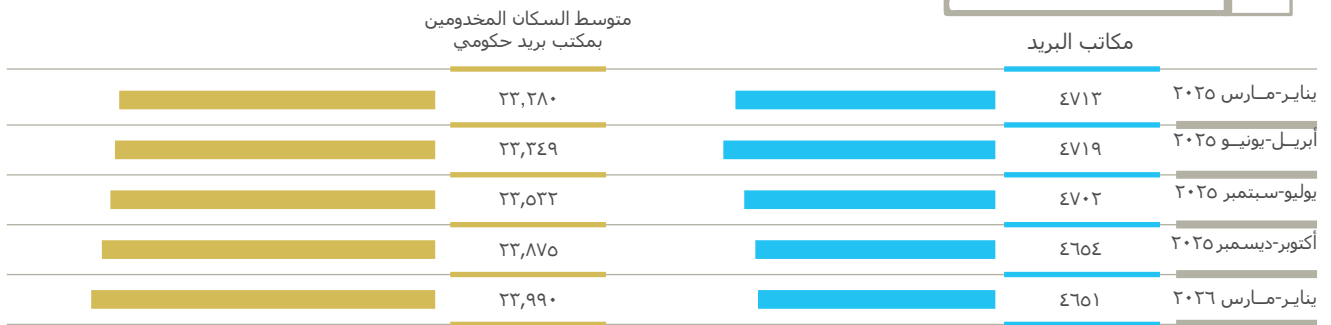
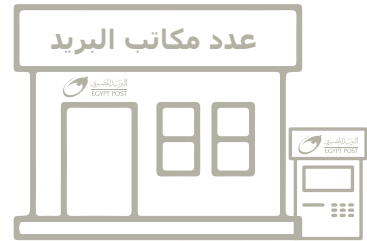


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات

مكاتب البريد الحكومية

- بلغ عدد مكاتب البريد الحكومية إلى ٤٦٥١ مكتب بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦ مقارنة بنحو ٤٧١٣ مكتب بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٥ بمعدل تغيير سنوي -١,٣٢٪.

- تجدر الإشارة إلى أن متوسط السكان المخدمين بمكتب بريد بلغ نحو ٢٢,٩٩٠ مواطن بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦ مقارنة بنحو ٢٢,٢٨٠ مواطن خلال الفترة يناير - مارس ٢٠٢٥ وبمعدل تغير سنوي ٠,٥٪.

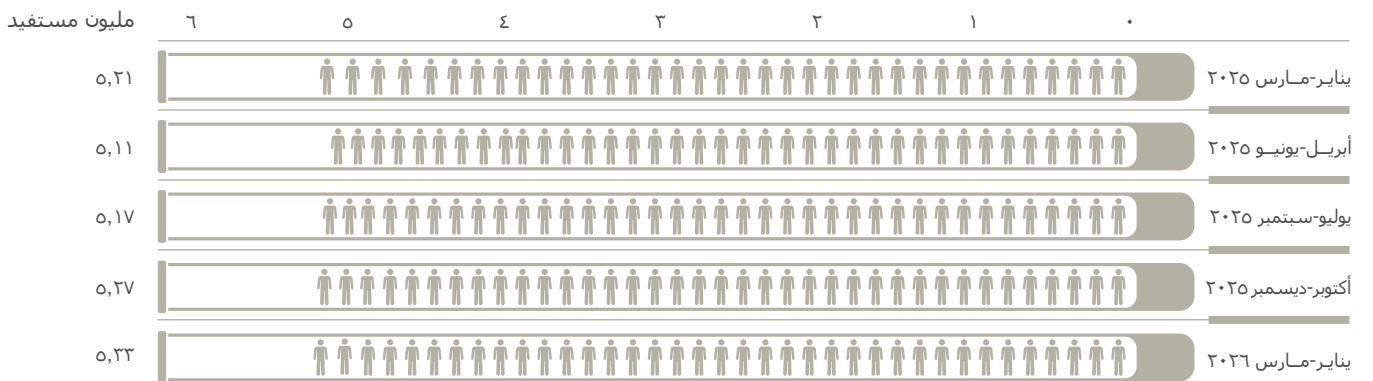


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد المصري

عدد المعاشات المصروفة من خلال مكاتب البريد



- بلغ عدد المستفيدين من خدمة صرف المعاشات من خلال مكاتب البريد نحو ٥,٣٣ مليون مستفيد بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٦ مقارنة بنحو ٥,٢١ مليون مستفيد بنهاية الفترة يناير - مارس ٢٠٢٥.

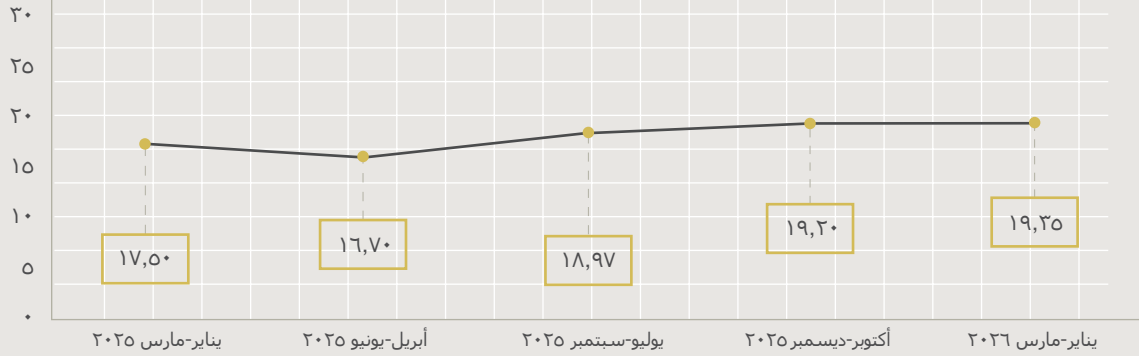


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد المصري

قيمة المعاشات المصروفة من خلال مكاتب البريد



بلغت قيمة المعاشات المصروفة من خلال مكاتب البريد ١٩,٣٥ مليار جنيه بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٦) مقارنة بنحو ١٧,٥٠ مليار جنيه بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٥).



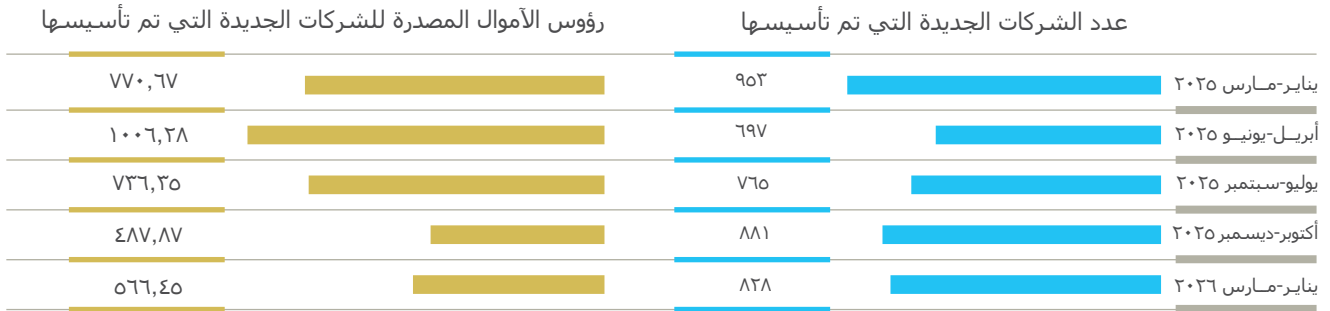
المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد المصري

شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تم تأسيسها



بلغ عدد شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تم تأسيسها خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٦) ٨٢٨ شركة مقارنة بـ ٩٥٣ شركة تم تأسيسها خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٥).

في حين بلغت رؤوس الأموال لهذه الشركات ٥٦٦,٤٥ مليون جنيه خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٦) مقارنة بـ ٧٧٠,٦٧ مليون جنيه خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٥).



المصدر: الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة

تطور قيمة مؤشر قطاع الاتصالات بالبورصة المصرية



بلغت قيمة مؤشر قطاع الاتصالات بالبورصة المصرية ٤٨٩٢ نقطة خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٦) مقارنة بنحو ٢٥٠٢ نقطة خلال الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٥).



يتضمن مؤشر قطاع الاتصالات والإعلام وتكنولوجيا المعلومات سبع شركات، هي: شركة راية لخدمات مراكز الاتصالات، وفوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الفورية، والمصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي، والشركة المصرية للاتصالات، والمصرية للأقمار الصناعية (نابل سات)، وأوراسكوم للاستثمار القابضة، وإي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية.

المصدر: البورصة المصرية

قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ودوره في التنمية

٤١,٩%

نسبة الأفراد خارج قوة العمل الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت



٧٢,٧%

نسبة الأفراد (مستخدمي الإنترنت) الذين يقومون بالبحث عن السلع والخدمات عبر الإنترنت



٤٢,٥%

نسبة الأفراد في الفئة العمرية (١٥-٢٩) ويقومون بالشراء عبر الإنترنت



٦١,٧%

نسبة الأفراد الذين يستخدمون صفحات الفيسبوك في عمليات الشراء عبر الإنترنت



١٩٣٤٢ متدرب

أعداد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات حتى نهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٦)



٩٨,٤%

نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء من الإنترنت ويفضلون وسيلة الدفع كاش عند الاستلام



٤٧,٩%

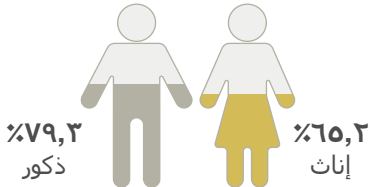
نسبة الأفراد الحاصلين على شهادة تعليم متوسط وفوق متوسط، الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت



استخدام الإنترنت في الأسر المصرية حسب النوع

* نسبة من أفراد الأسر المصرية في الفئة العمرية (١٥-٧٤)

بلغت نسبة الذكور مستخدمي الإنترنت ٧٩,٣% في حين بلغت نسبة الإناث مستخدمي الإنترنت ٦٥,٢%.

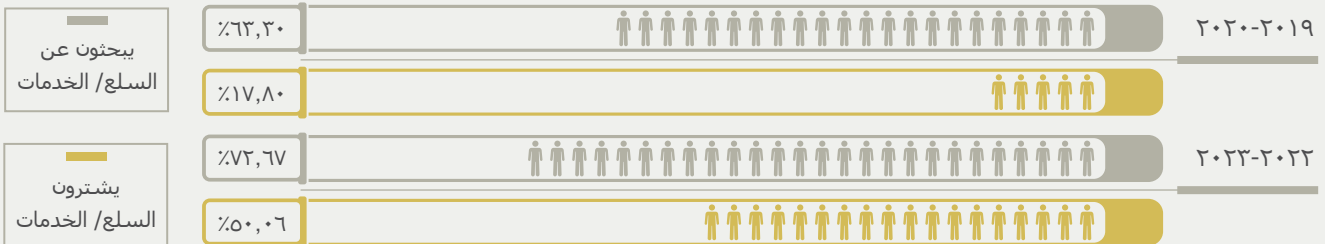


* **المصدر:** نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢٣

استخدام التجارة الإلكترونية لدى أفراد الأسر المصرية

بلغت نسبة الأفراد (مستخدمي الإنترنت) الذين يقومون بالبحث عن السلع والخدمات عبر الإنترنت في ٢٠٢٢/٢٠٢٣ نحو ٧٢,٧% من مستخدمي الإنترنت مقارنة بنحو ٦٣,٣% في عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ بينما بلغت نسبة الأفراد (مستخدمي الإنترنت) الذين يقومون بشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت في ٢٠٢٢/٢٠٢٣ نحو ٥٠,١% مقارنة بنحو ١٧,٨% في ٢٠١٩/٢٠٢٠.

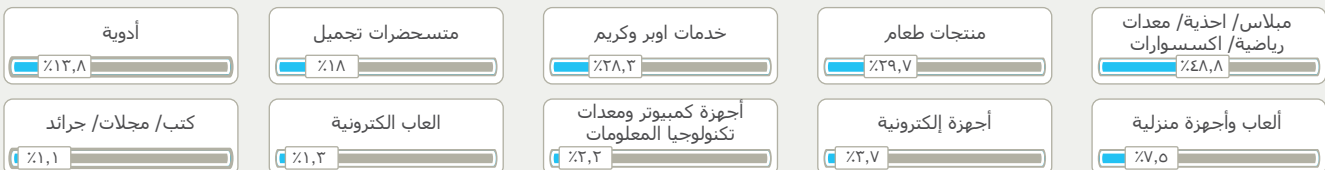
نسبة من الأفراد في الفئة العمرية (١٥-٧٤) مستخدمي الإنترنت



* **المصدر:** نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢٣

السلع والخدمات التي تم شراؤها عبر الإنترنت

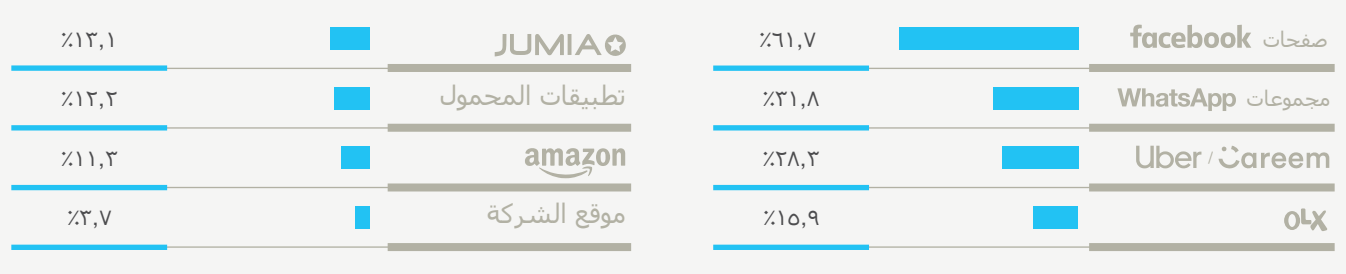
بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في شراء ملابس، أحذية، إلخ نحو ٤٨,٨% من إجمالي الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت، ونحو ٢٩,٧% يقومون بشراء منتجات الطعام، ونحو ٢٨,٣% يقومون باستخدام خدمات أوبر وكريم، ونحو ١٨% يقومون بشراء مستحضرات التجميل، ونحو ١٣,٨% من الأفراد يقومون بشراء الأدوية عبر الإنترنت.



* **المصدر:** نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢٣

المواقع والتطبيقات الأكثر استخدامًا في الشراء عبر الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون صفحات الفيسبوك في عمليات الشراء عبر الإنترنت نحو ٦١,٧٪ من الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت، تليها نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء من خلال مجموعات الواتساب، حيث وصلت نسبتهم ٣١,٨٪، ثم تطبيقات أوبر وكريم بنحو ٢٨,٢٪ و ١٥,٩٪ من الأفراد يستخدمون تطبيق أوليكس في الشراء عبر الإنترنت، يليهم موقع جوميا وتطبيقات الهاتف المحمول الأخرى وأمazon بنسبة ١٣,١٪ و ١٢,٢٪ و ١١,٣٪ على التوالي، وبلغت نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء من موقع الشركة على الويب ٣,٧٪.

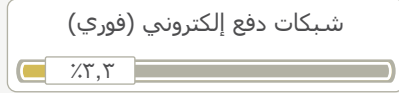


* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢٣

وسائل الدفع المستخدمة في الشراء عبر الإنترنت



٩٨,٤٪ من الأفراد الذين يقومون بالشراء من الإنترنت يفضلون وسيلة الدفع كاش عند الاستلام، بينما ٧,٢٪ يفضلون الدفع من خلال المحمول و ٣,٢٪ يستخدمون الشبكات الإلكترونية مثل فوري. بينما كانت نسب من استخدموا بطاقات الائتمان، البطاقات المسبقة الدفع، بطاقات الهدايا المسبقة الدفع ٢٪، ١٪، ٠,٢٪ على التوالي.

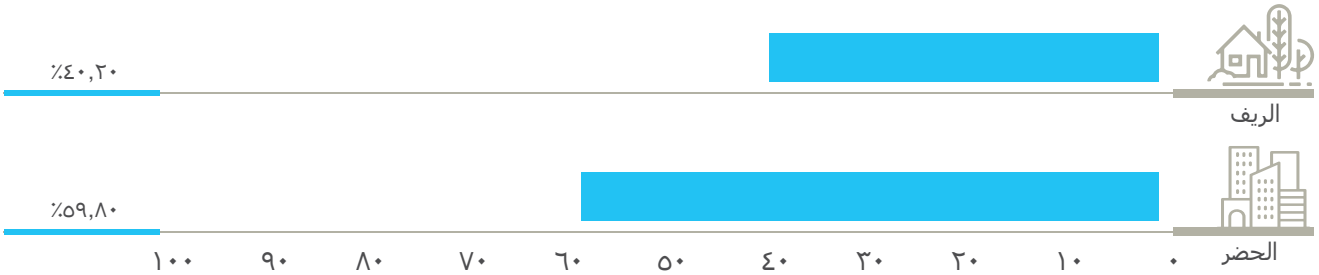


* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢٣

مستخدمو التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) حسب المنطقة (حضر أو ريف)



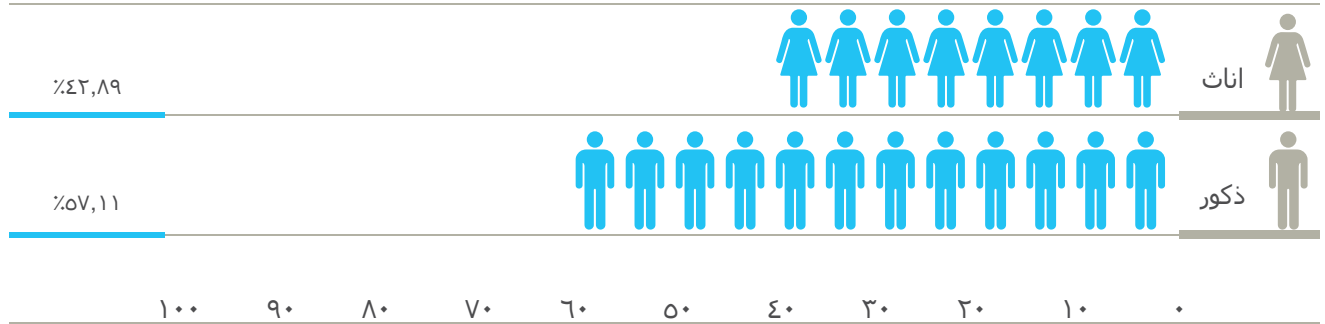
بلغت نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت في الريف نحو ٤٠,٢٪، في حين بلغت النسبة في الحضر ٥٩,٨٪.



* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢٣

مستخدمو التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) حسب النوع (ذكور أو إناث)

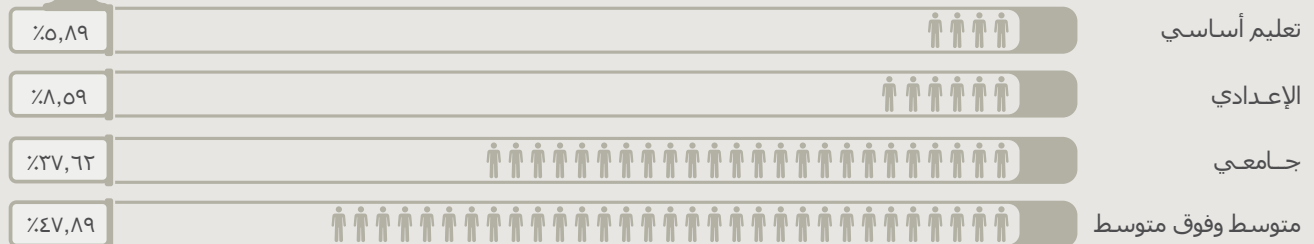
بلغت نسبة الأفراد الذكور الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٥٧,١٪، بينما بلغت نسبة الإناث نحو ٤٢,٩٪.



* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢٣

مستخدمو التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) حسب مستوى التعليم

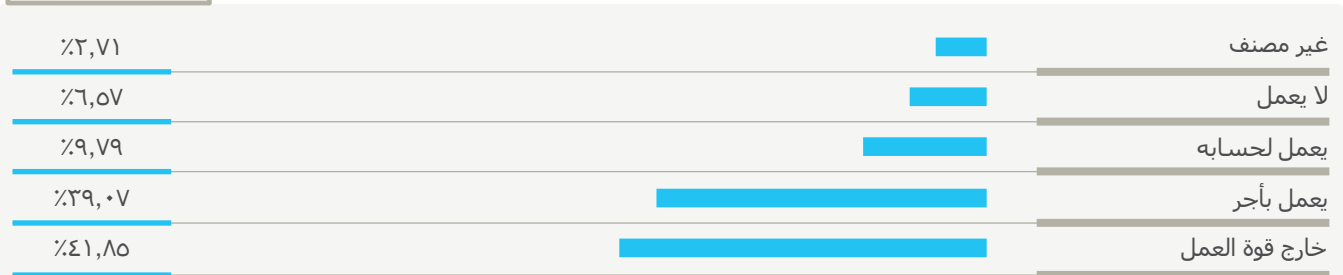
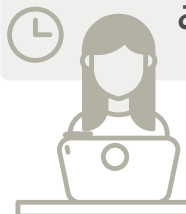
بلغت نسبة الأفراد الحاصلين على شهادة تعليم متوسط وفوق المتوسط الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٤٧,٩٪ ونحو ٣٧,٦٪ للأفراد في مرحلة التعليم الجامعي ونحو ٨,٦٪ للأفراد في مرحلة التعليم الإعدادي بينما وصلت نسبة الأفراد في مرحلة التعليم الأساسي الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٥,٩٪.



* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢٣

مستخدمو التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) حسب الحالة العملية

بلغت نسبة الأفراد خارج قوة العمل الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٤١,٩٪ ونحو ٣٩,١٪ للأفراد الذين يعملون بأجر، ونحو ٩,٨٪ للأفراد الذين يعملون لحسابهم، وحوالي ٦,٦٪ للأفراد الذين لا يعملون، في حين بلغت نسبة الأفراد المصنفين ويقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٢,٧٪.

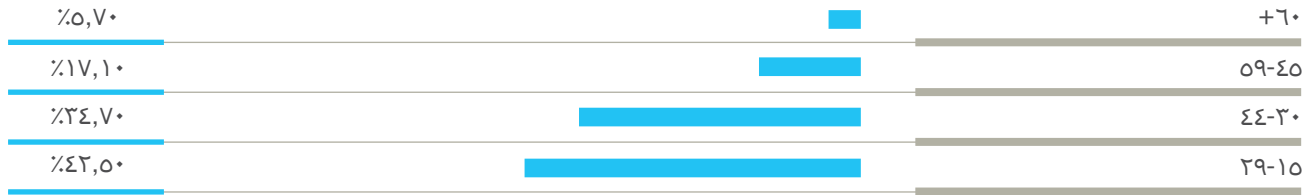


* المصدر: نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢٣

مستخدمو التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) حسب الفئة العمرية



بلغت نسبة الأفراد في الفئة العمرية من (٢٩-١٥) ويقومون بالشراء عبر الإنترنت ٤٢,٥٪، و كانت النسبة ٣٤,٧٪ للأفراد في الفئة العمرية (٤٤-٣٠)، يليها ١٧,١٪ للأفراد في الفئة العمرية من (٥٩-٤٥) وأخيراً ٥,٧٪ للأفراد في الفئة العمرية ٦٠ سنة فأكثر.



* **المصدر:** نتائج استبيان دوري «استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٢-٢٠٢٣

أعداد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات



المسار	يناير - مارس ٢٠٢٦
2D Animation and Motion Graphics	٣٤
3D Animation	١٦
3D Generalist	١٧
AI and Machine Learning	٦٥
Architecture, Engineering and Construction Informatics	١٧
CG Technical Director	١٢
Cloud Architecture	٤٨
Cloud Platform Development	٢٤
Cyber Security	٢٨
Data Management	٢٤
Data Science	٢٣
Digital IC Design	١٧
Embedded Systems	٢١
Enterprise & Web Apps Development - Java	٢٧
ERP Consulting	٢٥
Game Art	١٩
Game Programming	١٨
Geoinformatics	١٦
Industrial Automation	١٨
Integrated Software Development & Architecture	١٨
Mobile Applications Development (Cross Platform)	٢١
Mobile Applications Development (Native)	٦٨
Open Source Applications Development	١٥٥
Professional Web Development & BI-Infused CRM	٢٢٣
Software Testing & Quality Assurance	٣٥
Systems Administration	٢٧
Telecom Applications Development	٢٠
VFX & Compositing	١٥
Web & User Interface Development	٧٢
Wireless Communications	١٦
الإجمالي	١١٣٩

* **المصدر:** وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، معهد تكنولوجيا المعلومات

مؤشرات البنية الأساسية



■ بلغ إجمالي مشتركى الهاتف المحمول إلى ١٢٥,٦٥ مليون مشترك بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٦) مقارنة بنحو ١١٥,٨٢ مليون مشترك بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٥) بمعدل تغير سنوي ٨,٤٧٪.



■ بلغ معدل انتشار الهاتف المحمول إلى ١١٢,٦١٪ بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٦) مقارنة بنحو ١٠٥,٥٧٪ بنهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٥) بمعدل تغير سنوي ٧,٠٤٪.



مؤشرات التنمية



■ بلغت نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت في الريف نحو ٤٠,٢٪، في حين بلغت النسبة في الحضر ٥٩,٨٪.

■ بلغت نسبة الأفراد الذكور الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٥٧,١٪، بينما بلغت نسبة الإناث نحو ٤٢,٩٪.

■ بلغت نسبة أفراد الأسر المصرية الذين يقومون بالشراء من خلال مجموعات الواتساب نحو ٣١,٨٪ في حين بلغت نسبة أفراد الأسر المصرية الذين يستخدمون تطبيقات أوبر وكريم نحو ٣٨,٣٪.

■ بلغ إجمالي عدد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات حتى نهاية الفترة (يناير - مارس ٢٠٢٦): ١٩٣٤٢ متدرب.