



كريم صفوت محمد

بدعمكم، وخبراتنا المشتركة نجعل من تحديات القطاع فرصاً حقيقية للنمو، ونصنع مستقبلاً أكثر قوة وتنافسية

شعبة: خدمات التعهيد
الشركة: Quattro BPO
الوظيفة: المدير التنفيذي

السيرة الذاتية

تتمثل أبرز خبراتي في تأسيس وتطوير وتشغيل مراكز الاتصال وخدمات التعهيد، وإدارة فرق عمل كبيرة ومتنوعة، وقيادة مشروعات تحسين تجربة العملاء والتحول الرقمي. كما أمتلك خبرة عملية في تنمية الأعمال وبناء الشراكات وتطوير الكفاءات البشرية، إلى جانب شبكة علاقات ممتدة داخل قطاع التكنولوجيا وخدمات الأعمال. وأؤمن بأن نقل هذه الخبرات للأعضاء ودعم الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة سيساهم في تعزيز نمو القطاع وزيادة تنافسيته

أهم المبادرات والأولويات

- تعزيز مكانة مصر كمركز إقليمي وعالمي رائد في صناعة التعهيد من خلال دعم الصادرات الخدمية وفتح أسواق جديدة للشركات المصرية
- تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في القطاع عبر مبادرات حقيقية للتطوير، التدريب، وزيادة قدرتها التنافسية
- بناء منظومة تطوير مهني مستدامة للكوادر البشرية تواكب التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي ومتطلبات الأسواق العالمية"

القيمة المضافة لأعضاء اتصال

سأعمل على تحويل الشعبة إلى كيان أكثر تأثيراً وارتباطاً بالواقع الفعلي للشركات، من خلال الاستماع المباشر للأعضاء، ونقل تحدياتهم بوضوح إلى الجهات المعنية، والسعي لحلول عملية قابلة للتنفيذ. كما سأدعم خلق مجتمع مهني قوي داخل الجمعية يقوم على تبادل الخبرات، وفتح فرص تعاون وشراكات بين الأعضاء، إلى جانب إطلاق مبادرات عملية في التدريب والتطوير والتوسع في الأسواق الخارجية

لماذا أترشح؟

ما يميزني كمرشح أنني لست بعيداً عن الواقع التشغيلي، بل أمضيت أكثر من 25 عاماً في قطاع مراكز الاتصال والتعهيد، بدأت من إدارة العمليات وفرق العمل وصولاً إلى تأسيس وإدارة كيانات متخصصة. شغلت مناصب قيادية في Raya CX و Egypt Yellow Pages و Universal Group ومركز تحديث الصناعة (IMC)، قبل تأسيس وإدارة Quattro BPO. هذه الخبرة العملية المترجمة منحتني فهماً عميقاً لاحتياجات القطاع وتحدياته، وقدرة على تمثيله بواقعية وفعالية

رؤيتي المستقبلية لتطوير جمعية اتصال

- أرى أن شعبة التمهيد يجب أن تتحول من كيان تمثيلي إلى منصة تأثير حقيقية تدعم نمو القطاع بشكل مباشر، وذلك من خلال:
- تعزيز دورها في الدفاع عن مصالح الشركات أمام الجهات التنظيمية
 - إطلاق مبادرات فعلية للتوسع في التصدير الخدمي
 - بناء برامج تدريب وتأهيل مرتبطة باحتياجات السوق الفعلية
 - زيادة التواصل بين الشركات الأعضاء لتكوين قوة قطاعية موحدة
- الهدف هو أن تصبح الجمعية لاعبًا رئيسيًا في دعم صناعة التمهيد المصرية عالميًا وليس فقط محليًا.